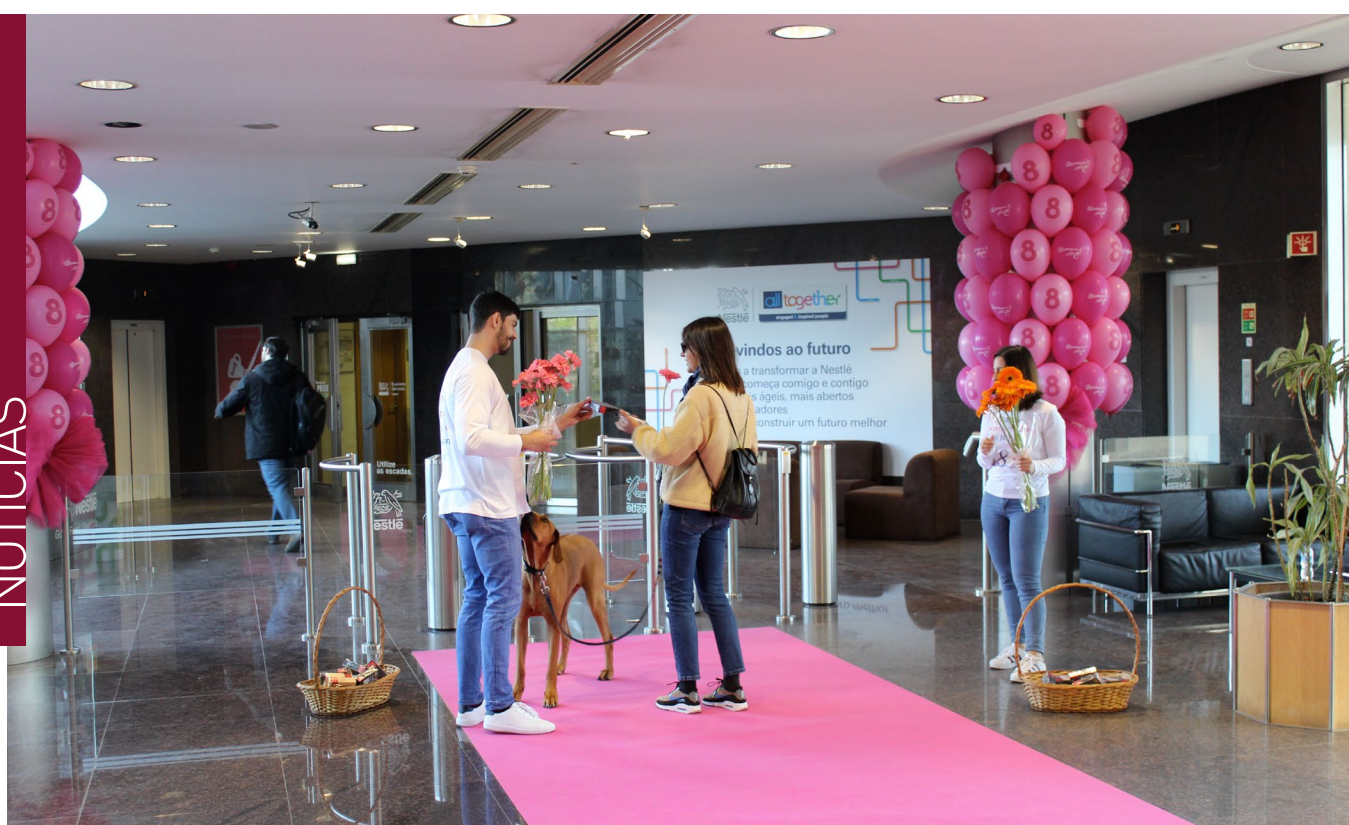




FÓRUM ORGANIZAÇÕES  
PARA A IGUALDADE

NOTÍCIAS



## INICIATIVAS NO ÂMBITO DA IGUALDADE DE GÉNERO NA NESTLÉ PORTUGAL

No dia 8 de março de 2019 a Nestlé celebrou, junto dos seus Colaboradores, o Dia da Mulher, promovendo a igualdade de género no mundo organizacional.

Para além de elementos decorativos alusivos ao Dia da Mulher na sede da Nestlé Portugal em Lisboa, os Colaboradores, tanto do sexo feminino quanto do sexo masculino, foram presenteados com uma flor e bombons (Nestlé) pela manhã.

A complementar esta ação foram feitas comunicações internas promovendo a igualdade de género dentro da Nestlé Portugal, nomeadamente destacando as mulheres em cargos de Liderança e o Equilíbrio de género (49% sexo feminino – 51% sexo masculino).

Em relação à comunicação externa foi partilhado nas redes sociais da Nestlé **um vídeo** com o Market Head da Nestlé Portugal e a Head of Operations Nespresso (Paolo Fagnoni e Sandra Conceição), promovendo o equilíbrio de género e o posicionamento da Nestlé face a este tema. "Diversity & Inclusion makes us stronger"!



Nestlé wishes you a

# Happy Women's Day!

"In the future, there will be no female leaders.  
There will just be leaders."

## Diversity & Inclusion at Nestlé Portugal

# 49%

among 2100  
Employees are  
women

# 46%

of women in  
leadership  
positions

# 36%

of ManCom is  
composed by  
women

We have a challenge on **@Workplace** waiting for you!  
Know more!